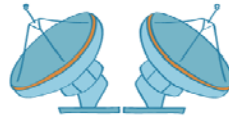


Research Workshop

ENGAGEMENT RADAR

**ENGAGEMENT
RADAR**

Università di Padova, mercoledì 3 dicembre, ore 15
Sala Seminari, Piazza Capitanato 3

L'*engagement* sintetizza concetti consolidati nelle pratiche di gestione delle risorse umane: motivazione, fidelizzazione, commitment.

Studi dimostrano che l'*engagement* genera effetti positivi sui principali indicatori delle performance d'impresa.

Una persona *engaged* è motivata al 110%, ambasciatrice del brand aziendale, orgogliosa di appartenere alla comunità dell'impresa.

ENGAGEMENT RADAR è una ricerca realizzata da Peoplerise e CUOA Business School, con il supporto scientifico del DSEA Università di Padova, che da aprile 2014 ad oggi ha coinvolto 700 imprenditori, manager e professionisti, con l'obiettivo di misurare i livelli di *engagement* nelle organizzazioni.

I primi dati ci dicono che solo il 48% delle persone è *engaged*.

Quali sono le ragioni?

Quali i principali fattori che le influenzano?

Il *research workshop* si propone di approfondire le ragioni dei risultati emersi, sperimentando una metodologia innovativa, il *world café*, che incoraggia la conversazione, la collaborazione e la condivisione di significati in gruppi allargati.

Iniziativa aperta a studiosi, professionisti e studenti.

I posti sono limitati.

Per ragioni organizzative è gradita l'iscrizione inviando una email a:

comunicazione.economia@unipd.it

Programma

15.00

Introduzione

Antonio Di Stefano
Peoplerise

15.15

Risultati della ricerca

Paolo Gubitta
DSEA, Università di Padova

15.30

World Cafè Session

Gruppi di lavoro coordinati da

Alessandro Rossi
Peoplerise

Martina Gianecchini
DSEA, Università di Padova

Monica Fedeli
FISPPA, Università di Padova

16.45

Debriefing

17.00

Conclusione dei lavori