

# I social media tra università e lavoro

Il Progetto PRIN *Emp&Co – Employability and Competences. Curricula Innovativi per Creare Nuove Professionalità* si propone di esplorare strategie didattiche innovative che possano favorire lo sviluppo di nuovi approcci all'insegnamento e all'apprendimento sia in contesti come quello dell'istruzione superiore, che nei contesti professionali e della formazione.

Che ruolo hanno in tutto questo i social media?

Lo scopriremo insieme il

## 21 Aprile 2015

**Aula E – Via degli Obizzi, 23, Padova**

14:30 **Introduzione.**

***Il Progetto PRIN Employability & Competences***

Monica Fedeli, docente di Didattica per l'apprendimento degli adulti,  
Università di Padova

14.45 **Trovare le parole e allenarsi alla conversazione.**

***#AuleAperite: una sperimentazione didattica per sostenere  
la partecipazione***

Giovanni Grandi, docente di Antropologia applicata e Lineamenti di Storia  
dell'Antropologia filosofica, Università di Padova

15.00 **Socialmedia e personal branding.**

**Ecco come decido di raccontarmi.**

***Perché le interazioni sui social completano le informazioni  
su un curriculum***

Rosy Russo, docente e titolare Uauacademy Trieste

16.00 Pausa

16:15-19.00 **"Uno su twitter ce la fa".**

***Impostare un profilo e partecipare alle conversazioni.  
Laboratorio di introduzione alla piattaforma Twitter***

(40 posti disponibili)

È possibile prendere parte solo alla prima parte dell'evento. L'iscrizione è obbligatoria per partecipare al laboratorio: 40 posti disponibili, in ordine di adesione, fino ad esaurimento posti. Per informazioni e iscrizioni clicca [QUI](#) entro e non oltre il **18 aprile 2015**.